

# LE BINGO DES SÉRIES

<p><b>PASSER UN MESSAGE</b> Dans le sens de « Prend le pas personnel, on se fait planter, te mettre le gant dans la face c'est tout ce qui me reste d'orgueil ».</p>	<p><b>EXPÉRIENCE</b> N'a pas de prix! Mais, la plupart du temps, un gros gros boulet dans la masse salariale</p>	<p><b>SE PRÉSENTER</b> Par opposition à arriver incognito et enlever son nom dans le dos?</p>	<p><b>GÉNÉRER</b> De l'attaque, du trouble, des occasions de marquer, des revirements, les hockeyeurs sont de grands générateurs. Surtout, bien sûr, les joueurs d'énergie.</p>	<p><b>PETER STATSNY</b> Ou les <b>Nordiques</b>, évoqués, la larme à l'œil par Michel Bergeron. S'il parle du but d'Alain Côté, je vous donne la rangée au complet!</p>
<p><b>PAYER LE PRIX</b> Traduction de "To Pay the Price". S'il y a une affaire qu'on fait, c'est bien ça.</p>	<p><b>INTENSITÉ</b> Qui remonte nécessairement d'un cran en série. Peut aussi venir avec « un joueur d' » ou « un trio d' ». Rarement dans la même phrase que « talent ».</p>	<p><b>CETTE RONDELLE</b> Pas n'importe laquelle, celle-là!</p>	<p><b>NORD-SUD</b> Ce gars-là joue toujours Nord-Sud. Il doit avoir une boussole dans le casque.</p>	<p><b>RÉALISER SON RÊVE</b> Conclusion fréquente d'une anecdote sirupeuse de Renaud Lavoie.</p>
<p><b>110%</b> 150 ou 200% comptent aussi.</p>	<p><b>ENGAGEMENT</b> Le joueur doit trouver le moyen de s'engager. Un travailleur autonome?</p>	<p><b>CASE GRATUITE</b> <b>JOUEUR DES SÉRIES</b> Mais tout de même payé à l'année.</p>	<p><b>INCROYABLE</b> Incroyable à quel point tout est tout le temps « incroyable ». Bande de Saint-Thomas.</p>	<p><b>BOUGER SES PIEDS</b> On dira ce qu'on voudra, patiner sans bouger ses pieds...</p>
<p><b>UN GRAND LEADER</b> Souvent comme excuse pour amoindrir le fait qu'il n'est n'est plus un grand joueur.</p>	<p><b>EN DONNER PLUS</b> À ce prix-là, en donner plus, c'est pas donné.</p>	<p><b>HEU-HEU-HEU</b> Rire gras d'un des deux descripteurs, même si c'était pas vraiment si drôle.</p>	<p><b>SE SACRIFIER</b> Attention, vient souvent avec la triffecta : « Payer le prix » et « En donner plus ».</p>	<p><b>UNE STATISTIQUE BÂTARDE</b> Genre « ont perdu 46,5% des mises en jeu dans leur zone les jours de matches qui suivent un dimanche en avril ».</p>
<p><b>SE LEVER</b> Dans le vestiaire. Souvent en parlant d'un joueur qui va passer le match assis.</p>	<p><b>TES MEILLEURS DOIVENT ÊTRE TES MEILLEURS</b> (Pis tes pires, eux autres?)</p>	<p><b>GAGNER SES BATAILLES</b> On peut présumer qu'il y en pas beaucoup qui veulent vraiment les perdre mais, bon.</p>	<p><b>VALEUREUX</b> Le Capitaine est souvent Valeureux. Seulement lui. Ne s'applique à aucun autre joueur.</p>	<p><b>PRÉSENCE</b> Qui se doit de se faire sentir. Rien à voir avec l'hygiène personnelle.</p>

<p><b>PASSER UN MESSAGE</b></p> <p>Dans le sens de « Prend le pas personnel, on se fait planter, te mettre le gant dans la face c'est tout ce qui me reste d'orgueil ».</p>	<p><b>EXPÉRIENCE</b></p> <p>N'a pas de prix! Mais la plupart du temps un gros gros boulet dans la masse salariale</p>	<p><b>SE PRÉSENTER</b></p> <p>Par opposition à arriver incognito et enlever son nom dans le dos?</p>	<p><b>GÉNÉRER</b></p> <p>De l'attaque, du trouble, des occasions de marquer, des revirements, les hockeyeurs sont de grands générateurs. Surtout, bien sûr, les joueurs d'énergie.</p>	<p><b>PETER STATSNY</b></p> <p>Ou les <b>Nordiques</b>, évoqués, la larme à l'œil par Michel Bergeron. S'il parle du but d'Alain Côté, je vous donne la rangée au complet!</p>
---	---	--	--	--